

科目名（英文表記）	特殊講義 I（ノースウェスタン大学集中講義） (Special Topics I)		
科目区分	発展科目	単位数	2 単位
担当教員名	近藤 公彦 猪口 純路	ナンバリング	MBA_E_GM 5311
研究室番号	(近藤) 328 (猪口) 331	研究室電話番号	(近藤) 27-5326 (猪口) 27-5497
Eメール・アドレス	(近藤) kondo@res.otaru-uc.ac.jp (猪口) inojun-u@res.otaru-uc.ac.jp		
<b>授業の内容及び方法：</b> 次頁以降に記載			
<b>授業の目的：</b> <p>ビジネス教育の世界的トップスクール、ノースウェスタン大学（米国イリノイ州エヴァンストン市）にて集中講義を受講するとともに、シカゴ地域に本社を置く企業を訪問することによって、MBA としてのグローバルな知識と見聞を深め、国際的な人的ネットワークを広げる。実施期間は平成 31 年 9 月 14 日（土）～9 月 22 日（日）である。</p> <p>特殊講義は、ブランディング、イノベーション、カスタマーインサイト、クライシスマネジメントなどをテーマとして、ノースウェスタン大学教員により行われ、それとともに特定のテーマに関するグループワークとプレゼンテーションを行う。また、企業訪問先としては米国を代表する企業（これまでの訪問企業：マクドナルド、ハーレーダビッドソン、ウォルグリーン、アボット・ラボラトリーズ、グルーポン、ACニールセン、SCジョンソン、ミラービール、ビーム・サントリー、コンステレーション・ブランズ、シカゴ商品取引所等）を予定している。集中講義は文字通り参加者に対してのみ行われるものであり、また企業訪問も単なる企業見学ではなく、訪問先企業のトップマネジメントによるプレゼンテーションと質疑応答が用意される。</p> <p>5月中旬に募集を開始し、具体的な内容は確定次第、随時連絡する。</p> <p>到達目標は、世界最先端の経営理論ならびにビジネス実践を学ぶことで、グローバル市場の中で日本企業を位置づけ、俯瞰する視座を習得することにある。</p>			
<b>使用教材：</b> ノースウェスタン大学教員による事前資料（事前配付）・講義資料（現地配付）			
<b>成績評価の方法：</b> 以下の点に基づいて成績評価を行う。 出席 10% 参加度 50% 事後課題 40%（ケース分析レポート） 評価に不服のある場合には、不服申立書を以て教務委員長に申し出ること。			
<b>履修上の注意事項：</b> ① 講義資料および訪問先企業でのプレゼンテーション資料は英文となるため、可能な限り英語力を付けておくことが望ましい。 ② 訪問先企業について事前に調べておくこと。			

## 授業の内容及び方法

モジュール 1	
講義と企業訪問 (1)	
事前準備	講義テーマならびに訪問先企業に関して事前に調べておくこと。
第 1 時 限	マーケティング関連テーマの講義
	マーケティング関連テーマの講義を受講し、質疑応答を行う。
第 2 時 限	マーケティング関連テーマの講義
	マーケティング関連テーマの講義を受講し、質疑応答を行う。
第 3 時 限	企業訪問
	企業訪問 (A社) を行い、プレゼンテーションを受け、質疑応答を行う。
復 習	講義と企業訪問から得られた知見を整理する。

モジュール 2	
講義と企業訪問 (2)	
事前準備	講義テーマならびに訪問先企業に関して事前に調べておくこと。
第 4 時 限	マーケティング関連テーマの講義
	マーケティング関連テーマの講義を受講し、質疑応答を行う。
第 5 時 限	マーケティング関連テーマの講義
	マーケティング関連テーマの講義を受講し、質疑応答を行う。
第 6 時 限	企業訪問
	企業訪問 (B社) を行い、プレゼンテーションを受け、質疑応答を行う。
復 習	講義と企業訪問から得られた知見を整理する。

モジュール 3 講義と企業訪問（3）	
事前準備	講義テーマならびに訪問先企業に関して事前に調べておくこと。
第7時限	マーケティング関連テーマの講義
	マーケティング関連テーマの講義を受講し、質疑応答を行う。
第8時限	マーケティング関連テーマの講義
	マーケティング関連テーマの講義を受講し、質疑応答を行う。
第9時限	企業訪問
	企業訪問（C社）を行い、プレゼンテーションを受け、質疑応答を行う。
復習	講義と企業訪問から得られた知見を整理する。

モジュール 4 講義と企業訪問（4）	
事前準備	講義テーマならびに訪問先企業に関して事前に調べておくこと。
第10時限	マーケティング関連テーマの講義
	マーケティング関連テーマの講義を受講し、質疑応答を行う。
第11時限	マーケティング関連テーマの講義
	マーケティング関連テーマの講義を受講し、質疑応答を行う。
第12時限	企業訪問
	企業訪問（D社）を行い、プレゼンテーションを受け、質疑応答を行う。
復習	講義と企業訪問から得られた知見を整理する。

<b>モジュール5</b>		総括講義と全体ディスカッション、修了式
<b>事前準備</b>	これまでの集中講義で得られた知見を整理しておくこと。	
<b>第13時限</b>	総括講義	
ノースウェスタン大学集中講義を踏まえた総括講義を受講する。		
<b>第14時限</b>	全体ディスカッション	
総括講義を踏まえて、全体ディスカッションを行う。		
<b>第15時限</b>	修了式	
修了式を行い、修了証書を受け取る。		
<b>復習</b>	本集中講義での知見をとりまとめ、訪問先企業 1 社のケース分析レポートを作成し、manaba にアップロードする。	