

科目名（英文表記）	<p style="text-align: center;"><b>経営戦略 I（経営戦略）</b> （ Strategic Management I ）</p>		
科目区分	基本科目	単位数	2 単位
担当教員名	玉井 健一	ナンバリング	MBA_B_SM 5111
研究室番号	4 1 6	研究室電話番号	2 7 - 5 3 3 2
Eメール・アドレス	ktamai@res.otaru-uc.ac.jp		
<b>授業の内容及び方法：</b> 次頁以降に記載			
<p><b>授業の目的：</b></p> <p>グローバル化する経営環境に対応しながらオンリーワン・ナンバーワン企業を目指すためには、競合他社と比べて革新性や社会性という視点からユニークな経営戦略を樹立・実行していく必要がある。本講義は、経営者および事業レベルのマネジャー達の基本的役割を理解しながら、経営戦略の策定・遂行に必要な理論および分析ツールを学習することを目的としている。具体的には、企業環境の分析、経営資源・能力の獲得・蓄積方法と展開方法、事業戦略（競争戦略）・全社戦略の選択に関する理論等を、できるだけ多くの企業の事例を通じて学ぶこととする。到達目標としては、SWOT分析、5フォース分析、バリューチェーン分析、ポートフォリオ分析などの基本的ツールを十分に理解し、各モジュールで取り上げる事例分析を通して使いこなせるようになることである。また戦略的視点でものこを捉えて、より実践的な行動に役立つ知識・スキルを身に着けることである。</p> <p>講義は以下の4つのテーマを中心に進められる</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 企業環境の分析</li> <li>2. 資源・能力の分析</li> <li>3. 全社戦略</li> <li>4. 事業戦略</li> </ol>			
<p><b>使用教材：</b></p> <p>テキスト；浅羽茂・牛島辰男著『経営戦略をつかむ』有斐閣。 をメインテキストとし、必要に応じてケースや資料を配布する。</p>			
<p><b>成績評価の方法：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 授業への参加度（事例、討論） 25%</li> <li>・ 課題（事前・事後での課題の検討） 45%</li> <li>・ 試験（レビューテスト及び最終試験） 30%</li> </ul> <p>評価に不服のある場合には、不服申立書を以て、教務委員長に申し出ること。</p>			
<p><b>履修上の注意事項：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>① 5時限を超えて欠席した場合、自動的に不可となる。</li> </ol>			