

科目名 (英文表記)	<p style="text-align: center;">アントレプレナーシップ I (エシカル・アントレプレナーシップ) (Entrepreneurship I)</p>		
科目区分	基本科目	単位数	2 単位
担当教員名	泉 貴嗣	ナンバリング	MBA_B_VM5111
研究室番号	420	研究室電話番号	27-5490
Eメール・アドレス			
授業の内容及び方法： 次頁以降に記載			
授業の目的：			
<p>本科目の目的は、社会問題や環境問題の解決に貢献する製品、サービスを生み出す、いわゆる「エシカルビジネス」の起業を志すアントレプレナー(起業家)、社内においてエシカルな新規事業、既存事業のエシカル化を担うイントレプレナー(社内起業家)に必要な要素を学び、起業、社内それぞれの立場からエシカルビジネスを構想し、実行できるための基礎を培うことにあります。</p> <p>なお、本科目では、エシカルビジネスの理解と実践に欠かせない、周辺領域の CSR(企業の社会的責任)、ソーシャルビジネス、SDGs(持続可能な開発目標)、企業倫理、コーポレートガバナンスなども取り扱います</p>			
到達目標：			
<ol style="list-style-type: none"> 1.エシカルアントレプレナーに必要な資質を理解する 2.エシカルビジネスに重要な要素を理解する 3.エシカルビジネスの戦略を構想できるようになる 4.エシカルビジネスの実践時に必要なリスクを想定し、その予防策を検討できるようになる 			
使用教材：			
<p>教科書は指定しませんが、下記の参考図書を紹介します</p> <p>『ビジネスエシックス』(著)高巖 (日本経済新聞出版社 2013年)</p> <p>『エシカル・アントレプレナーシップ』(編著)横山恵子、(著)杉本貴志、長谷川伸、宮崎慧(中央経済社 2018年)</p> <p>『9割の社会問題はビジネスで解決できる』(著)田口一成著(PHP研究所 2021年)</p> <p>『50のテーマで読み解くCSRハンドブック キーコンセプトから学ぶ企業の社会的責任』(著)S. ベン、D. ボルトン、(監訳)松野 弘(ミネルヴァ書房 2021年)</p> <p>その他の参考図書がある場合は、講義内で随時紹介します</p>			
成績評価の方法：			
<p>成績評価は、以下の評価項目に基づいて行います。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・講義への参加度(ディスカッション、質疑応答への積極性等)：30% ・受講者への貢献度(自己のキャリアから得た知識等の受講者への還元等)：10% ・事前・事後課題：30% ・最終課題：30% <p>評価に不服のある場合には、不服申立書を以て、教務委員長に申し出てください。</p>			
履修上の注意事項：			
<ol style="list-style-type: none"> 1. 自分は起業、社内起業を行うという「仮定」に基づいて受講してください。 2. 「講義を創る」という当事者意識を持って参加し、ディスカッションなどでは、自分の社会的地位を一旦閑却して積極的に発言し、一大学院生としての積極性、知的好奇心を大切にしてください。 			

3. この講義はみなさんのこれまでのキャリアと、他の講義からの学びを活かすつもりで参加してください。

4. モジュール4でゲスト講義を予定していますが、ゲストの予定によっては、開催モジュールが変更となる場合があります。

5. 新型コロナウイルス等の感染症流行時はオンラインで講義を行うので、オンライン環境 (Zoom) の準備が必要です。

6. 講義の進行状況によって講義内容の一部を変更する場合があります。