

科目名 (英文表記)	地域経済・経営Ⅱ (北海道でのビジネス創造と地域経営) (Regional Economy and Management Ⅱ)		
科目区分	基礎科目	単位数	2 単位
担当教員名	千葉俊輔 (非常勤講師)	ナンバリング	MBA_C_EM 5221
研究室番号	なし	研究室電話番号	なし
Eメール・アドレス	t-chiba@hamanasu.or.jp		
授業の内容及び方法： 次頁以降に記載			
授業の目的と到達目標： 北海道における産業クラスター創造活動と地域活性化に関する具体的なビジネス事例から、地域ビジネスの特徴を理解し、成功するためのポイント等を習得する（産学連携によるビジネス創造から食と観光関連ビジネスまで）。 また、地域ビジネスの中には、近年、地域課題をビジネス手法で解決しようとする中間組織（コミュニティビジネス・ソーシャルビジネス（CBSB））が増えており、地域社会にとって重要な役割を担っている。障害者雇用を進めている会社や地方での起業事例などの経営を通して、経営の目的や本質を理解するとともに、CBSBの経営ノウハウを習得する。 更には、最近では、人口減少社会の到来とともに、“地域経営”の視点から、自治体とこれら中間組織との連携による地域課題解決や地域活性化の動きが出てきている。道内での地域経営の最近の動きなどから、地域経営の重要性を理解するとともに、RESAS などデータを活用しながら、地域課題の特定とその解決方策をアクションプランとして策定する。 最終的には、このアクションプランの発表と提出を最終課題とする。本科目を通して、履修者には地域課題をビジネスの手法で解決する術を習得していただきたい。			
使用教材： 基本的には、事前に資料を用意し配布するが、次の著書については、講義で使用する。 1. 坂本光司著「日本でいちばん大切にしたい会社」 あさ出版 2008 2. 駒崎弘樹著「社会を変えたい人のソーシャルビジネス入門」 PHP新書 2016 3. 枝廣淳子著「地元経済を創りなおす」 岩波新書 2018			
成績評価の方法： 出席、事前事後課題、授業参加、レポート（最終課題）の区分ごとに、合計する。 出席：10% 事前事後課題：30% 授業参加（発表・ディスカッション）：20% 最終課題：40% 評価結果については、請求があれば判定の根拠を本人に開示する。更に、評価に不服のある場合は、不服申し立てをもって教務委員会に申し出ること。			
履修上の注意事項： 事前事後の準備は勿論のこと、講義中も積極的に意見を発表すること。講義中における意義ある発言は、授業参加の評価に反映する。			