

科目名（英文表記）	マーケティングⅡ（市場志向経営） (Marketing II)		
科目区分	基礎科目	単位数	2 単位
担当教員名	猪口 純路	ナンバリング	MBA_C_MA 5221
研究室番号	3 1 1	研究室電話番号	2 7 - 5 4 9 7
Eメール・アドレス	inojun-u@res. otaru-uc. ac. jp		
授業の内容及び方法： 次頁以降に記載。各回における課題等の詳細はモジュール1にて説明。			
授業の目的： 顧客と競合で構成される市場を対象として、マーケティングに必要な知識をどのように生成するのか、またその知識を上手く利用するにはどうすれば良いのかについて、「市場志向」という理論を通じて学びます。より具体的には、以下の3点を重視しながら、授業を進めます。 ① <u>市場志向に関する理論</u> を学ぶ 代表的な理論や論点について、文献の予習、講義、クラス討議等を通じて、学修します ② <u>ケース分析と理論の解説</u> による <u>理論の現場への応用のトレーニング</u> ケース分析、グループ・ディスカッション、理論の解説を通じ、理論の現場への適用可能性や限界について議論し、理論を現場に応用する感覚をトレーニングします ③ <u>市場志向に関する調査と分析</u> の演習 市場志向に関する調査と統計的分析を行うことで、調査と分析の基礎を学ぶとともに、現場での問題発見や問題解決のためのトレーニングをします。なお、質問票の配布・回収、データ入力は、授業課題として授業以外の時間に行いますのでご注意ください。			
使用教材： 次回までの必読資料を、モジュールごとに配布予定です。			
成績評価の方法： ① 出席 10%、②各回の課題 20%、③授業への貢献度 15%（授業での有意義な発言や質問、グループ・ディスカッションへの参加度など）、④最終グループ・ワークへの貢献度 20%、④市場志向に関する調査レポート 35%、合計 100%として、90%以上を秀、80%以上 90%未満を優、70%以上 80%未満を良、60%以上 70%未満を可、60%未満を不可とします。			
履修上の注意事項： 5 時限以上欠席した場合、自動的に不可となります。			