

科目名（英文表記）	特殊講義 I（ノースウェスタン大学集中講義） (Special Topics I)		
科目区分	発展科目	単位数	2 単位
担当教員名	近藤 公彦 猪口 純路	ナンバリング	MBA_E_GM 5311
研究室番号	(近藤) 328 (猪口) 331	研究室電話番号	(近藤) 27-5326 (猪口) 27-5497
Eメール・アドレス	(近藤) kondo@res.otaru-uc.ac.jp (猪口) inojun-u@res.otaru-uc.ac.jp		
授業の内容及び方法： 次頁以降に記載			
授業の目的： <p>ビジネス教育の世界的トップスクール、ノースウェスタン大学（米国イリノイ州エヴァンストン市）にて集中講義を受講するとともに、シカゴ地域に本社を置く企業を訪問することによって、MBA としてのグローバルな知識と見聞を深め、国際的な人的ネットワークを広げる。実施期間は令和2年9月11日(土)～9月19日(日)である。</p> <p>特殊講義は、ブランディング、イノベーション、カスタマーインサイト、クライシスマネジメントなどをテーマとしてノースウェスタン大学教員により行われ、合わせて特定のテーマに関するグループワークとプレゼンテーションを行う。企業訪問先としては米国を代表する企業（ハーレーダビッドソン、ウォルグリーン、グーグル、アボット・ラボラトリーズ、ニールセン、SCジョンソン、ミラービール、ビーム・サントリー、コンステレーション・ブランズ等）を予定している。集中講義は文字通り参加者に対してのみ行われるものであり、また企業訪問も単なる企業見学ではなく、訪問先企業のトップマネジメントによるプレゼンテーションと質疑応答が用意される。</p> <p>5月中旬に募集を開始する予定であるが、新型コロナウイルスの感染状況により非開催となる可能性もある。</p> <p>到達目標は、世界最先端の経営理論ならびにビジネス実践を学ぶことで、グローバル市場の中で日本企業を位置づけ、俯瞰する視座を習得することにある。</p>			
使用教材： ノースウェスタン大学教員による事前資料（事前配付）・講義資料（現地配付）			
成績評価の方法： 以下の点に基づいて成績評価を行う。 出席 10% 参加度 50% 事後課題 40%（ケース分析レポート） 評価に不服のある場合には、不服申立書を以て教務委員長に申し出ること。			
履修上の注意事項： ① 講義資料および訪問先企業でのプレゼンテーション資料は英文となるため、可能な限り英語力を付けておくことが望ましい。 ② 訪問先企業について事前に調べておくこと。			