

<b>科 目 名</b>	<b>マネジメントの基礎 ( Basics of Management )</b>		
<b>科 目 区 分</b>	プレ科目	<b>単 位 数</b>	0 単位
<b>担 当 教 員 名</b>	玉井 健一	<b>ナンバリング</b>	MBA_A_GM5011
<b>研 究 室 番 号</b>	4 1 6	<b>研究室電話番号</b>	2 7 - 5 3 3 2
<b>Eメール・アドレス</b>	ktamai@res.otaru-uc.ac.jp		
<b>授業の目的：</b>			
<p>本科目は、OBSにおける経営戦略、マーケティング、経営組織に関わる科目の受講に先立ち、マネジメントの基本的な事柄を理解する準備科目（単位数は0単位）です。主に組織とマネジメントに関わる基本コンセプトと適用方法を理解することで、基本科目で学ぶ戦略、マーケティング、組織の分析・問題解決に役立てていくことを目的としています。</p> <p>到達目標：OBSでの講義に先立ちマネジメント論の基本的考え方を理解する。</p>			
<b>授業の内容及び方法：</b>			
<p>マネジメントの対象となる組織（私企業、公企業、事業部等）の本質的特徴は何か、組織と人間はどのように関わるのかといった組織を考えるための基本コンセプトを学ぶ。その上で、組織の成長や存続に必要なマネジメントの基本的役割を理解していく。</p>			
<b>使用教材：</b>			
<p>授業で使用する教材は、当日配布します。</p>			
<b>実施日時・場所：</b>			
<p>3月22日（水）18：30～21：40  3月23日（木）18：30～21：40  いずれも札幌サテライト（もしくはzoom）で行います。</p>			
<b>履修上の注意事項：</b>			
<p>講義は2回実施しますが、2回とも同じ内容の講義になりますので、どちらかの日に出席してください。</p>			