

IV 令和5年度アントレプレナーシップ専攻 行事予定・授業日程

月	日	曜日	行事等	1・2年次配当				2年次配当				
				1・3週授業		2・4週授業		1・3週授業		2・4週授業		
				科目名	モジュール	科目名	モジュール	科目名	モジュール	科目名	モジュール	
		1 土										
		2 日										
		3 月										
		4 火										
		5 水										
		6 木	入学式									
令和5年4月		7 金	前期授業開始	履修登録期間(四月七日～四月十五日)	特別講義Ⅰ(ジャーナリストの視点から見た企業変革)	1						
		8 土	定期健康診断		特殊講義Ⅲ(Demola program)		1	ケーススタディⅡ(必修)	1			
		9 日	定期健康診断									
		10 月			ファイナンスⅡ(企業価値経営)	1						
		11 火			マーケティングⅠ(マーケティングマネジメント)(必修)	1		地域経済・経営Ⅲ(北海道経済の課題)	1			
		12 水			経営組織Ⅰ(組織行動マネジメント)(必修)	1		統合科目Ⅱ(企業変革とリーダーシップ)	1			
		13 木			経営戦略Ⅰ(経営戦略)(必修)	1		アカウンティングⅢ(予算管理と業績評価)	1			
		14 金					アントレプレナーシップⅠ(エンシカル・アントレプレナーシップ)(必修)	1		アントレプレナーシップⅡ(アントレプレナー・ファイナンス)	1	
		15 土	履修登録チェック表提出締切		特殊講義Ⅲ(Demola program)		2					
		16 日										
		17 月										
		18 火					アカウンティングⅠ(財務会計)(必修)	1		統合科目Ⅰ(サービスマネジメント)	1	
		19 水					経済学・分析手法Ⅰ(行動意思決定の基礎)	1		ビジネス英語Ⅱ(初中級ビジネス英語)	1	
		20 木					地域経済・経営Ⅰ(プロジェクト・マネジメント)	1		ビジネス法務Ⅱ(知的財産マネジメント)	1	
		21 金			特別講義Ⅰ(ジャーナリストの視点から見た企業変革)	2						
		22 土	定期健康診断						ビジネスプランニングⅡ(必修)	1		
		23 日	定期健康診断									
		24 月			ファイナンスⅡ(企業価値経営)	2						
		25 火			マーケティングⅠ(マーケティングマネジメント)(必修)	2		地域経済・経営Ⅲ(北海道経済の課題)	2			
		26 水			経営組織Ⅰ(組織行動マネジメント)(必修)	2		統合科目Ⅱ(企業変革とリーダーシップ)	2			
		27 木			経営戦略Ⅰ(経営戦略)(必修)	2		アカウンティングⅢ(予算管理と業績評価)	2			
		28 金					アントレプレナーシップⅠ(エンシカル・アントレプレナーシップ)(必修)	2		アントレプレナーシップⅡ(アントレプレナー・ファイナンス)	2	
		29 土	昭和の日		特殊講義Ⅲ(Demola program)		3					
		30 日										
	令和5年5月		1 月									
			2 火				アカウンティングⅠ(財務会計)(必修)	2		統合科目Ⅰ(サービスマネジメント)	2	
			3 水	憲法記念日								
			4 木	みどりの日								
			5 金	こどもの日								
			6 土						ケーススタディⅡ(必修)	2		
		7 日										
		8 月			ファイナンスⅡ(企業価値経営)	3						
		9 火			マーケティングⅠ(マーケティングマネジメント)(必修)	3		地域経済・経営Ⅲ(北海道経済の課題)	3			
		10 水					経済学・分析手法Ⅰ(行動意思決定の基礎)	2		ビジネス英語Ⅱ(初中級ビジネス英語)	2	
		11 木					地域経済・経営Ⅰ(プロジェクト・マネジメント)	2		ビジネス法務Ⅱ(知的財産マネジメント)	2	
		12 金			特別講義Ⅰ(ジャーナリストの視点から見た企業変革)	3						
		13 土			特殊講義Ⅲ(Demola program)		4					
		14 日										
		15 月										
		16 火					アカウンティングⅠ(財務会計)(必修)	3		統合科目Ⅰ(サービスマネジメント)	3	
		17 水			経営組織Ⅰ(組織行動マネジメント)(必修)	3		統合科目Ⅱ(企業変革とリーダーシップ)	3			
		18 木			経営戦略Ⅰ(経営戦略)(必修)	3		アカウンティングⅢ(予算管理と業績評価)	3			
		19 金					アントレプレナーシップⅠ(エンシカル・アントレプレナーシップ)(必修)	3		アントレプレナーシップⅡ(アントレプレナー・ファイナンス)	3	
		20 土						ビジネスプランニングⅡ(必修)	2			
		21 日										
		22 月			ファイナンスⅡ(企業価値経営)	4						
		23 火			マーケティングⅠ(マーケティングマネジメント)(必修)	4		地域経済・経営Ⅲ(北海道経済の課題)	4			
		24 水					経済学・分析手法Ⅰ(行動意思決定の基礎)	3		ビジネス英語Ⅱ(初中級ビジネス英語)	3	
		25 木					地域経済・経営Ⅰ(プロジェクト・マネジメント)	3		ビジネス法務Ⅱ(知的財産マネジメント)	3	
		26 金			特別講義Ⅰ(ジャーナリストの視点から見た企業変革)	4						
		27 土			特殊講義Ⅲ(Demola program)		5					
		28 日										
		29 月										
		30 火					アカウンティングⅠ(財務会計)(必修)	4		統合科目Ⅰ(サービスマネジメント)	4	
	31 水			経営組織Ⅰ(組織行動マネジメント)(必修)	4		統合科目Ⅱ(企業変革とリーダーシップ)	4				

月	日	曜日	行事等	1・2年次配当				2年次配当				
				1・3週授業		2・4週授業		1・3週授業		2・4週授業		
				科目名	モジュール	科目名	モジュール	科目名	モジュール	科目名	モジュール	
令和5年6月	1	木		経営戦略Ⅰ (経営戦略)(必修)	4			アカウンティングⅢ (予算管理と業績評価)	4			
	2	金				アントレプレナーシップⅠ (エンカール・アントレプレナーシップ)(必修)	4			アントレプレナーシップⅡ (アントレプレナー・ファイナンス)	4	
	3	土						ケーススタディⅡ(必修)	3			
	4	日										
	5	月			ファイナンスⅡ (企業価値経営)	5						
	6	火			マーケティングⅠ (マーケティングマネジメント)(必修)	5			地域経済・経営Ⅲ (北海道経済の課題)	5		
	7	水					経済学・分析手法Ⅰ (行動意思決定の基礎)	4			ビジネス英語Ⅱ(初中級ビジネス英語)	4
	8	木					地域経済・経営Ⅰ (プロジェクト・マネジメント)	4			ビジネス法務Ⅱ (知的財産マネジメント)	4
	9	金			特別講義Ⅰ(ジャーナリストの視点から見た企業変革)	5						
	10	土										
	11	日										
	12	月										
	13	火					アカウンティングⅠ (財務会計)(必修)	5			統合科目Ⅰ (サービスマネジメント)	5
	14	水			経営組織Ⅰ (組織行動マネジメント)(必修)	5			統合科目Ⅱ (企業変革とリーダーシップ)	5		
	15	木			経営戦略Ⅰ (経営戦略)(必修)	5			アカウンティングⅢ (予算管理と業績評価)	5		
	16	金					アントレプレナーシップⅠ (エンカール・アントレプレナーシップ)(必修)	5			アントレプレナーシップⅡ (アントレプレナー・ファイナンス)	5
	17	土							ビジネスプランニングⅡ(必修)	3		
	18	日										
	19	月			ファイナンスⅡ (企業価値経営)	6						
	20	火			マーケティングⅠ (マーケティングマネジメント)(必修)	6			地域経済・経営Ⅲ (北海道経済の課題)	6		
	21	水					経済学・分析手法Ⅰ (行動意思決定の基礎)	5			ビジネス英語Ⅱ(初中級ビジネス英語)	5
	22	木					地域経済・経営Ⅰ (プロジェクト・マネジメント)	5			ビジネス法務Ⅱ (知的財産マネジメント)	5
	23	金			特別講義Ⅰ(ジャーナリストの視点から見た企業変革)	6						
	24	土										
	25	日										
	26	月										
	27	火					アカウンティングⅠ (財務会計)(必修)	6			統合科目Ⅰ (サービスマネジメント)	6
	28	水			経営組織Ⅰ (組織行動マネジメント)(必修)	6			統合科目Ⅱ (企業変革とリーダーシップ)	6		
	29	木			経営戦略Ⅰ (経営戦略)(必修)	6			アカウンティングⅢ (予算管理と業績評価)	6		
	30	金					アントレプレナーシップⅠ (エンカール・アントレプレナーシップ)(必修)	6			アントレプレナーシップⅡ (アントレプレナー・ファイナンス)	6
令和5年7月	1	土						ケーススタディⅡ(必修)	4			
	2	日										
	3	月			ファイナンスⅡ (企業価値経営)	7						
	4	火			マーケティングⅠ (マーケティングマネジメント)(必修)	7			地域経済・経営Ⅲ (北海道経済の課題)	7		
	5	水					経済学・分析手法Ⅰ (行動意思決定の基礎)	6			ビジネス英語Ⅱ(初中級ビジネス英語)	6
	6	木					地域経済・経営Ⅰ (プロジェクト・マネジメント)	6			ビジネス法務Ⅱ (知的財産マネジメント)	6
	7	金	本学創立記念日 (通常授業)		特別講義Ⅰ(ジャーナリストの視点から見た企業変革)	7						
	8	土										
	9	日										
	10	月										
	11	火					アカウンティングⅠ (財務会計)(必修)	7			統合科目Ⅰ (サービスマネジメント)	7
	12	水			経営組織Ⅰ (組織行動マネジメント)(必修)	7			統合科目Ⅱ (企業変革とリーダーシップ)	7		
	13	木			経営戦略Ⅰ (経営戦略)(必修)	7			アカウンティングⅢ (予算管理と業績評価)	7		
	14	金					アントレプレナーシップⅠ (エンカール・アントレプレナーシップ)(必修)	7			アントレプレナーシップⅡ (アントレプレナー・ファイナンス)	7
	15	土							ビジネスプランニングⅡ(必修)	4		
	16	日										
	17	月	海の日									
	18	火			マーケティングⅠ (マーケティングマネジメント)(必修)	8			地域経済・経営Ⅲ (北海道経済の課題)	8		
	19	水					経済学・分析手法Ⅰ (行動意思決定の基礎)	7			ビジネス英語Ⅱ(初中級ビジネス英語)	7
	20	木					地域経済・経営Ⅰ (プロジェクト・マネジメント)	7			ビジネス法務Ⅱ (知的財産マネジメント)	7
	21	金			特別講義Ⅰ(ジャーナリストの視点から見た企業変革)	8						
	22	土										
	23	日										
	24	月			ファイナンスⅡ (企業価値経営)	8						
	25	火					アカウンティングⅠ (財務会計)(必修)	8			統合科目Ⅰ (サービスマネジメント)	8
	26	水			経営組織Ⅰ (組織行動マネジメント)(必修)	8			統合科目Ⅱ (企業変革とリーダーシップ)	8		
	27	木			経営戦略Ⅰ (経営戦略)(必修)	8			アカウンティングⅢ (予算管理と業績評価)	8		
	28	金					アントレプレナーシップⅠ (エンカール・アントレプレナーシップ)(必修)	8			アントレプレナーシップⅡ (アントレプレナー・ファイナンス)	8
	29	土										
	30	日										
31	月											

備考 1. 7月7日(金)は創立記念日ですが、通常通り、金曜日の授業がありますので、ご注意ください。





月	日	曜日	行事等	1・2年次配当				2年次配当			
				1・3週授業		2・4週授業		1・3週授業		2・4週授業	
				科目名	モジュール	科目名	モジュール	科目名	モジュール	科目名	モジュール
1	金			経済学・分析手法Ⅱ (ビジネス統計分析)	5						
2	土					ケーススタディⅠ(必修)	3				
3	日										
4	月					ビジネス法務Ⅰ(ビジネス法務の基礎) マーケティングⅡ(市場志向経営)	5 5			アカウンティングⅣ(国際会計)	5
5	火			地域経済・経営Ⅱ (パブリックマネジメント)	6			ビジネス英語Ⅲ(中級ビジネス英語)	6		
6	水			経営組織Ⅱ(ハースベクティブと経営)	6			アントレプレナーシップⅢ (スタートアップの競争戦略)	6		
7	木					経営戦略Ⅱ(イノベーション戦略)	5			統合科目Ⅲ(グローバルマネジメント)	5
8	金					ビジネス英語Ⅰ(初級ビジネス英語)	5			経済学・分析手法Ⅲ (ビジネスエコノミクス)	5
9	土										
10	日										
11	月			ファイナンスⅠ (コーポレートファイナンス)(必修)	6			経営組織Ⅲ (戦略的人的資源管理)	6		
12	火					アカウンティングⅡ(コストマネジメント)	6			統合科目Ⅳ(戦略的CSR) ファイナンスⅢ(金融機関マネジメント)	6 6
13	水									特殊講義Ⅱ(地域医療マネジメント)	6
14	木			特別講義Ⅱ(ソーシャルビジネスと事業創造) 特殊講義Ⅰ(問題解決能力の開発)	6 6						
15	金			経済学・分析手法Ⅱ (ビジネス統計分析)	6						
16	土					ビジネスプランニングⅠ(必修)	3				
17	日										
18	月					ビジネス法務Ⅰ(ビジネス法務の基礎) マーケティングⅡ(市場志向経営)	6 6			アカウンティングⅣ(国際会計)	6
19	火			地域経済・経営Ⅱ (パブリックマネジメント)	7			ビジネス英語Ⅲ(中級ビジネス英語)	7		
20	水			経営組織Ⅱ(ハースベクティブと経営)	7			アントレプレナーシップⅢ (スタートアップの競争戦略)	7		
21	木					経営戦略Ⅱ(イノベーション戦略)	6			統合科目Ⅲ(グローバルマネジメント)	6
22	金					ビジネス英語Ⅰ(初級ビジネス英語)	6			経済学・分析手法Ⅲ (ビジネスエコノミクス)	6
23	土							ビジネスワークショップ(必修)	4		
24	日										
25	月										
26	火		仕事納め								
27	水		本学休業日								
28	木		本学休業日								
29	金		本学休業日								
30	土		本学休業日								
31	日		本学休業日								
				冬季休業期間 (十二月二十四日～ 一月五日)							
1	月		元日								
2	火		本学休業日								
3	水		本学休業日								
4	木		仕事始め								
5	金										
6	土					ケーススタディⅠ(必修)	4				
7	日										
8	月		成人の日								
9	火					アカウンティングⅡ(コストマネジメント)	7			統合科目Ⅳ(戦略的CSR) ファイナンスⅢ(金融機関マネジメント)	7 7
10	水									特殊講義Ⅱ(地域医療マネジメント)	7
11	木			特別講義Ⅱ(ソーシャルビジネスと事業創造) 特殊講義Ⅰ(問題解決能力の開発)	7 7						
12	金		本校臨時休業 (通常授業)	経済学・分析手法Ⅱ (ビジネス統計分析)	7						
13	土		大学入学共通テスト								
14	日		大学入学共通テスト								
15	月			ファイナンスⅠ (コーポレートファイナンス)(必修)	7			経営組織Ⅲ (戦略的人的資源管理)	7		
16	火			地域経済・経営Ⅱ (パブリックマネジメント)	8			ビジネス英語Ⅲ(中級ビジネス英語)	8		
17	水			経営組織Ⅱ(ハースベクティブと経営)	8			アントレプレナーシップⅢ (スタートアップの競争戦略)	8		
18	木					経営戦略Ⅱ(イノベーション戦略)	7			統合科目Ⅲ(グローバルマネジメント)	7
19	金					ビジネス英語Ⅰ(初級ビジネス英語)	7			経済学・分析手法Ⅲ (ビジネスエコノミクス)	7
20	土										
21	日										
22	月					ビジネス法務Ⅰ(ビジネス法務の基礎) マーケティングⅡ(市場志向経営)	7 7			アカウンティングⅣ(国際会計)	7
23	火					アカウンティングⅡ(コストマネジメント)	8			統合科目Ⅳ(戦略的CSR) ファイナンスⅢ(金融機関マネジメント)	8 8
24	水									特殊講義Ⅱ(地域医療マネジメント)	8
25	木			特別講義Ⅱ(ソーシャルビジネスと事業創造) 特殊講義Ⅰ(問題解決能力の開発)	8 8						
26	金			経済学・分析手法Ⅱ (ビジネス統計分析)	8						
27	土							リサーチペーパー(必修)	1		
28	日										
29	月			ファイナンスⅠ (コーポレートファイナンス)(必修)	8			経営組織Ⅲ (戦略的人的資源管理)	8		
30	火		補講日								
31	水		補講日								

備考 1. 1月12日(金)は本校の臨時休業日ですが、通常通り、金曜日の授業がありますので、ご注意ください。

