

科目名（英文表記）	アントレプレナーシップⅢ （スタートアップの競争戦略） （Entrepreneurship III）		
科目区分	発展科目	単位数	2 単位
担当教員名	今野 喜文（非常勤講師）	ナンバリング	MBA_E_VM 6331
研究室番号	なし	研究室電話番号	なし
Eメール・アドレス	konno@hgu.jp		
授業の内容及び方法： 講義とディスカッション			
授業の目的： 本授業の目的は、起業する上で有用な理論やフレームワークを学ぶとともに、プレゼン及びディスカッションを通じてスタートアップの競争戦略についてよりいっそう理解を深めることである。授業の前半では、競争戦略の基本的なフレームワークやイノベーションの概念を、後半ではスタートアップの競争戦略に関わる内容を学ぶことにしたい。具体的には以下の通りである。 モジュール1：業界分析 モジュール2：経営資源分析 モジュール3：ブルー・オーシャン戦略 モジュール4：イノベーション戦略 モジュール5：イミテーション戦略 モジュール6：事業機会の認識と評価 モジュール7：スタートアップの競争戦略とリーン・キャンバス モジュール8：総括			
到達目標： スタートアップの競争戦略に関わる基本的な理論及びフレームワークを理解し、実際の起業や企業内起業といった実践的な場面で活用できるようになること。			
使用教材： ・使用教材については適宜紹介する。 ・参考文献として、以下の文献を推奨する。 ①今野喜文・真木圭亮編著（2024）『経営戦略集中講義』（中央経済社） ②経営戦略学会編（2023）『キーワードからみる経営戦略ハンドブック』（同文館出版）			
成績評価の方法： ・授業中の発言内容（30%） ・課題のプレゼン（40%） ・レポート課題（30%） *評価に不服がある場合は、不服申請書をもって教務委員長に申し出ること。			
履修上の注意事項： ・講義回数の3分の1以上欠席した場合は不可となる。 ・講義内容が変更になる場合があることに留意する（たとえば、各モジュールの前半に参加者による課題プレゼン及びディスカッションを行い、後半に教員による理論・フレームワークの説明を行なう等）。			