

科目名 (英文表記)	経営戦略 I (経営戦略) (Strategic Management I)		
科目区分	基本科目	単位数	2 単位
担当教員名	玉井 健一	ナンバリング	MBA_B_SM 5111
研究室番号	416	研究室電話番号	27-5332
Eメール・アドレス	ktamai@res.otaru-uc.ac.jp		
授業の内容及び方法： 次頁以降に記載			
授業の目的：			
<p>今日の不確実かつ複雑な企業環境の中、高い顧客価値を提供し競争力を確保するためには、競合他社以上に革新性や社会性の視点を持ったユニークな経営戦略を策定し実行していく必要がある。本講義は、企業経営者および事業レベルのマネジャーの基本的役割を理解しながら、経営戦略の策定・遂行に必要な理論および分析ツールを学習することを目的としている。具体的には、企業環境の分析、経営資源・能力の獲得・蓄積方法と展開方法、事業戦略（競争戦略）・全社戦略の選択に関する理論等を、できるだけ多くの企業の事例を通じて学習する。到達目標は、SWOT分析、5フォース分析、バリューチェーン分析、ポートフォリオ分析などの基本的ツールのロジックを十分に理解し戦略分析に活用すること、さらには、優れた戦略の策定・実行に関わる実践的知識を身に着けることにある。</p> <p>講義は以下の4つのテーマを中心に進められる</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 企業環境の分析 2. 資源・能力の分析 3. 全社戦略 4. 事業戦略 			
使用教材：			
<ul style="list-style-type: none"> ・テキスト：浅羽茂・牛島辰男著『経営戦略をつかむ』有斐閣。 ・参考文献：特に指定しません。必要に応じて資料を配布いたします。 ・必要に応じてケース資料等を配布する。 			
成績評価の方法：			
<ul style="list-style-type: none"> ・ 授業への参加度（事例、討論） 25% ・ 課題（事前・事後での課題の検討） 45% ・ 試験（最終試験） 30% <p>評価に不服のある場合には、不服申立書を以て、教務委員長に申し出ること。</p>			
履修上の注意事項：			
5時限を超えて欠席した場合、自動的に不可となる。			